BANCO DE SANGRE HIGUERA ESCALANTE

PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE CON NIÑOS DE LAS IGLESIAS ADVENTISTAS DEL SÉPTIMO DÍA EN CAMPAÑAS EXTRAMURALES

Ciudad Bucaramanga

Departamento Santander

Colombia, Suramérica

Abril 3 de 2013

PROYECTO DE DONACION VOLUNTARIA DE SANGRE CON NIÑOS DE LAS IGLESIAS ADVENTISTAS, EN CAMPAÑAS EXTRAMURALES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER, COLOMBIA

Ríos Rosalba, Hernández Nancy, Higuera Fernando
Banco de Sangre Higuera Escalante, Bucaramanga
Departamento de Santander, Republica de Colombia

INTRODUCCION:

El Banco de Sangre Higuera Escalante, es el segundo en Colombia en captación de donantes, está ubicado en Bucaramanga, ciudad que con su área metropolitana posee aproximadamente un millón de habitantes. El Banco ha sido pionero de proyectos de sensibilización en iglesias, parques, colegios, empresas y otras instituciones creando una cultura de donación habitual superior a otras ciudades del país con más habitantes que la nuestra. El Banco abastece el 80% de las unidades trasfusionales del Departamento de Santander.

La iglesia adventista del séptimo día es una institución eclesiástica cristiana, que cuenta con una ONG denominada ADRA y a través de ella desempeña una labor social que impacta a la comunidad que les rodea con programas de responsabilidad social como son las caravanas de la esperanza, donde ayudan a las clases más necesitadas con cenas, peluquería, servicios médicos, donación de sangre y otras actividades.

Dentro de este contexto se observó que una alianza entre el Banco de Sangre Higuera Escalante y los niños y jóvenes de la iglesia podría resultar interesante para lograr un incremento de la donación de sangre en el departamento de Santander.

OBJETIVO

Desarrollar un proyecto educativo con los niños conquistadores y aventureros (boy scouts) de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en el Departamento de Santander, Colombia, para generar cultura de donación voluntaria habitual en sus familias y miembros de la iglesia, incrementando las campañas y unidades obtenidas en el año 2012.

METODOLOGÍA

- Creación de una estrategia especial en la que participaron los niños para que ellos motivaran la donación dentro de su entorno familiar.
- Sensibilización a los niños entre 5 y 12 años llamados aventureros y conquistadores (equivalentes a los boy scouts), en las escuelas bíblicas realizadas los días sábados en la tarde, dándoles a conocer la importancia de donar sangre, utilizando recursos didácticos como videos , juegos y material escrito.
- Realización de simulacros o prácticas con los niños para que a través de un discurso fluido fueran convincentes, utilizando esta herramienta con sus padres y familiares para incitarlos a la donación de sangre.
- Utilización de su uniforme de Aventureros y Conquistadores (como aparece en las fotos) y con esta identidad buscaban cada uno 5 posibles donantes, los cuales inscribían en su tarjeta para la campaña a realizar en su iglesia, con el fin de obtener mínimo 3 donantes efectivos.
- El estímulo utilizado para incrementar los donantes de la iglesia fue recibir un parche para su banda cruzada del uniforme, que es el distintivo que indica que

participaron con éxito en el programa. Fortalecimiento en la capacitación de los líderes de los conquistadores y aventureros

- Programación y realización de las campañas de donación en las Iglesias con la ayuda de los pastores y líderes quienes apoyaron a los niños en el proceso.
- El desplazamiento a 37 iglesias Adventistas de Bucaramanga, y a 31 municipios y poblaciones de Santander, se realizó con una unidad móvil especial que el Banco destinó para realizar este trabajo. Los costos de desplazamiento de unidades móviles a las diferentes iglesias y poblaciones, horas extras, personal de campañas extramurales, refrigerios, material didáctico, videos, condecoraciones y distintivos, fueron asumidos por el Banco de Sangre Higuera Escalante.
- En los campamentos juveniles e infantiles realizados por la iglesia en temporada de vacaciones, se entregaron los reconocimientos (parches) a cada niño participante y se socializó el reconocimiento como estrategia exitosa de promoción.
- Se presentó un informe a la iglesia adventista con los resultados obtenidos en cada una de las iglesias, donde se estipulaba el número de unidades colectadas, obsequiando un reconocimiento escrito a las que se destacaron por su trabajo y participación en el proyecto.

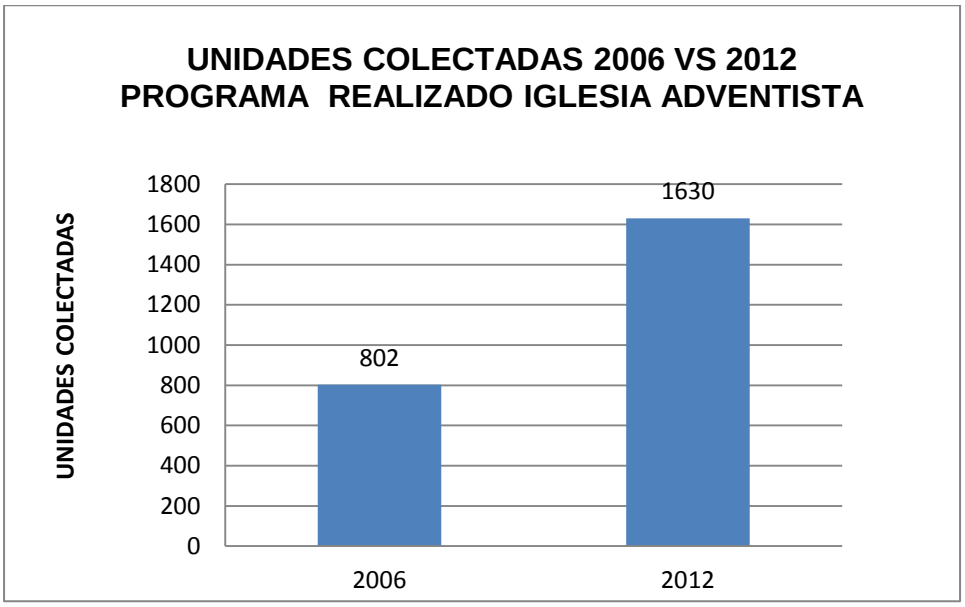
RESULTADOS

- Sensibilización en un 70% de las iglesias adventistas del departamento de Santander.
- Formación de cultura de donación voluntaria desde la niñez y compromiso con el programa por parte de los pastores y líderes de los niños.
- En 2006 se colectaron 802 unidades de sangre con las iglesias adventistas y en el 2012 trabajando con los niños se realizaron 68 campañas se captaron 1630 unidades, la donación se incrementó en un 103%.
- Con este proyecto se logró llegar a los municipios más apartados del Departamento de Santander en Colombia, pese su distante ubicación y al mal estado de las carreteras.

CONCLUSIONES:

1. Proyecto digno imitar con niños y jóvenes de otras iglesias cristianas.
2. El primer trabajo realizado con las iglesias adventistas se hizo en el año 2006, comparado con el año 2012 se observa un crecimiento del 103% en colecta de unidades de sangre.
3. La participación de los niños como estimuladores de la promoción logro un incremento significativo, se observó la influencia de los niños sobre los adultos, pues ellos con su ternura, sus argumentos, y su compromiso a esta noble causa resultaron muy convincentes en la realización de la estrategia, los niños lograron triplicar la donación en las iglesias donde se aplicó el programa.

GRAFICAS



Grafica 1**:** Comparativo de unidades colectadas en el año 2006 sin el programa y el año 2012 con el programa de los niños adventistas.

FOTOS

Foto 1. Grupo de Aventureros Iglesia Barrio La victoria, Bucaramanga. El pequeñín se unió al grupo y participó en todo el proceso y llevo al padre a donar.

Foto 2. Grupo de aventureros y conquistadores de la iglesia del Barrio la Cumbre, Bucaramanga, es incipiente, por lo tanto solo tienen el pañuelo.

Foto 3. Tarjetón que usaron los niños diseñados por ellos mismos, para anotar a los interesados en donar el Día de la campaña.

Foto 4. Los niños en acción el día de la campaña, cada niño llevaba donantes y les daba la información sobre la importancia de la donación voluntaria y habitual.

Foto 5. Los pastores de la iglesia en su reunión mensual, quienes fueron sensibilizados para que impulsaran el proyecto en cada una de las iglesias

Foto 6. Jóvenes líderes de la iglesia, quienes dirigen los proyectos con los niños, en la banda cruzada tienen los botones o parches.

Foto 7. Parche o insignia que se ganaba cada niño si llevaba 5 donantes y por lo menos 3 de ellos donaban. Fue diseñado por los líderes de la iglesia y patrocinado por el Banco de Sangre.