

II CURSO BÁSICO DE PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE

4 - 6 de marzo 2024

PONENTES

Roberto Roig, Médico Jefe de Servicio de Hemodonación del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

Virginia Callao, Hematóloga del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

Julio Flores, Responsable de la Unidad de Promoción de la Donación de Sangre en la ADOS.

María Calabuig, Farmacéutica Especialista en Farmacia Hospitalaria. Coordinadora de Calidad del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana

María Asunción Chaves, Responsable de promoción de la Donación de Sangre del Centro de Transfusión de Valencia.

Eva Xandri, Responsable Comunicación del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

Aurora Masip, Experta en Comunicación Corporativa.

Sabin Urcelay, Coordinador del Grupo de Trabajo de Promoción de la Donación de Sangre de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través de:
<https://intranet.pacifico-meetings.com/GescoWeb/?cfg=5002>

INSCRIBIRME

Cuota de inscripción:

Socios SETS	400€
No socios SETS	550€

**SECRETARÍA TÉCNICA
GRUPO PACIFICO**
The power of meeting

C/ María Cubí, 4 Pral
08006 Barcelona
Tel. 913 836 000
cursossets@pacifico-meetings.com



Sociedad Española de
Transfusión Sanguínea

II CURSO BÁSICO DE PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE

4 - 6 de marzo 2024

Colegio de Médicos
VALENCIA

PROGRAMA

LUNES, 4 DE MARZO

- 11:30 - 12:00 Recepción y entrega de documentación
Secretaría Pacífico
- 12:00 - 13:00 Presentación del curso y de los asistentes
Coordinadores
- 13:00 - 14:00 La donación de sangre y plasma en el siglo XXI
Roberto Roig
- 14:00-16:00h. Almuerzo
- 16:00 - 17:00 El proceso de la donación de sangre y de sus componentes.
Donación convencional y por aféresis
Virginia Callao
- 17:00 - 18:30 Papel del promotor en el proceso de la donación voluntaria de sangre
Julio Flores
- 18:30 - 19:00 Pausa - café
- 19:00 - 20:00 Los componentes sanguíneos y hemoderivados: obtención,
conservación e indicaciones de transfusión
Virginia Callao

MARTES, 5 DE MARZO

- 9:00 - 11:00 Planificación estratégica de un programa de donación voluntaria
de sangre. Taller
María Asunción Chaves y Julio Flores
- 11:00 - 11:30 Pausa - café
- 11:30 - 12:00h La calidad en el proceso de promoción y donación de sangre
María Calabuig
- 12:00 - 14:00 Planificación de un programa de donación voluntaria de plasma.
Taller
Eva Xandri y Aurora Masip
- 14:00 - 16:00 Almuerzo
- 16:00 - 18:00 Programas especiales para niños y jóvenes. Taller
Eva Xandri, Aurora Masip, Roberto Roig
- 18:00 - 18:30 Pausa café
- 18:30 - 20:00 Taller de trabajo en equipo y liderazgo
Roberto Roig y Sabin Urcelay

MIÉRCOLES, 6 DE MARZO

- 8:00 - 10:00 Estrategias de reclutamiento y fidelización de donantes
Eva Xandri y Aurora Masip
- 10:00 - 11:00 Bases de la gestión económica y organizativa del proceso de la
promoción y donación de sangre
Sabin Urcelay
- 11:00 - 11:30 Bases y utilidad del análisis situacional
María Asunción Chaves
- 11:30 - 12 :00 Cuestionario Evaluación del Curso por parte del alumnado
- 14:15 Clausura del Curso
Roberto Roig

PARTE TEÓRICA

1. La donación de sangre y plasma. La transfusión de componentes sanguíneos y su importancia en la medicina actual
 - a. Necesidades de donación de CS
 - b. Proceso de selección de donantes
 - c. Componentes sanguíneos, obtención, conservación e indicaciones de transfusión
2. Papel del promotor en el proceso de la donación voluntaria de sangre
 - a. Contacto con los colaboradores
 - b. Organización y dinamización de colectar
 - c. Dinamización
3. Planificación de un programa de donación voluntaria de sangre
 - a. Adaptación a las necesidades
 - b. Programación de colectas habituales y creación de nuevas colectas
 - c. Eventos especiales
 - d. Estrategias de reclutamiento de donantes y fidelización
 - e. Conocer estrategias de comunicación, marketing y motivación dirigidas a la promoción de la donación de sangre, incluyendo utilización de las redes sociales
4. Bases de la gestión económica y organizativa del proceso de la promoción y donación de sangre
5. Bases del análisis situacional
6. Plan de donación voluntaria de plasma
7. La calidad en el proceso de Promoción y donación de sangre

PARTE PRÁCTICA

- Taller de trabajo en equipo y liderazgo
- Planificación de un programa de donación voluntaria de sangre. Taller
- Planificación de un programa de donación voluntaria de plasma. Taller
- Programas especiales para niños y jóvenes. Taller