DESFILE
HOMENAJE
10/06
21:00
DÍA
MUNDIAL
DEL
DONANTE
DE SANGRE
UBICACIÓN
Museo Artes y
Costumbres
Populares
PLAZA DE
AMÉRICA
Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo
Centro de
Transfusión,
Tejidos y Células
de Sevilla

CONGRESO SETS 2026

CANDIDATURA AL PREMIO DE PROMOCIÓN DONACIÓN SANGRE

Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla

Campaña: `Desfile de moda homenaje a los donantes de sangre´

- **FIRMANTES**: Díaz Guerra, Adoración; Moraga Jiménez, Juan y Moscoso Pazos, Isabel.

- **DIRECCIÓN**: María José Aguado Romeo.

- **TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "Desfile de moda homenaje a los donantes de sangre".
- **INTRODUCCIÓN:** Es habitual que desciendan las donaciones de sangre en la provincia de Sevilla durante los meses de verano. El cambio de hábitos en la población durante el periodo vacacional y las elevadas, incluso tórridas, temperaturas que se alcanzan en la provincia en estas fechas obligan a idear campañas especiales de promoción de la donación en la época estival para asegurar las 300 donaciones diarias que demandan los hospitales sevillanos.

- **PLANTEAMIENTO Y EVOLUCIÓN:** Durante la pandemia recibimos apoyo de muchas entidades, especialmente de los servicios esenciales. Era nuestro deseo hacerles un homenaje y dar visibilidad a la donación de sangre a través de ellos. Por ellos decidimos realizar una novedosa campaña de promoción de donación, un desfile de moda, con el objetivo de captar también la atención de ese sector de la población que aún no ha se ha decidido a donar. Visibilidad a la donación de sangre, agradecimientos a los donantes y servicios esenciales y llamamiento a la población fueron los 3 pilares del evento.

  Todos los participantes debían estar comprometidos con la donación de sangre de algún modo y su aportación fue completamente altruista y voluntaria:

  - Los modelos (Unidad Militar de Emergencias, bomberos, policías, sanitarios, políticos de todos los partidos, periodistas, etc.) fueron a su vez donantes de sangre o personas transfundidas (trasplantadas, cáncer, etc...).
  - Diseñadores cedieron sus vestidos y complementos de forma altruista.

- La Escuela Ilerna de FP participó con sus estudiantes de maquillaje y peluquería y el famoso estilista Víctor del Valle peinó a las novias.
- Entidades colaboradoras habituales (con campañas periódicas de donación) aportaron iluminación, plan de emergencias, sillas, refrigerios etc. Es decir, ejercieron a su vez de patrocinadores.
- La Universidad Eusa-Cámara de Comercio (profesores y estudiantes) aportó el la imagen del evento, protocolo, equipo de comunicación y voluntarios.
- La Consejería de Cultura nos cedió el Museo de Artes y Costumbre Populares y el Ayuntamiento de Sevilla aprobó el proyecto técnico y aportó vallas, etc...El arquitecto que diseñó el plan de evacuación actuó de modo voluntario.
- Las invitaciones fueron gratuitas y exclusivas para donantes.

- **DOCUMENTACIÓN:** Adjuntamos dossier, secuencia para protocolo y nota de prensa y enlaces a la grabación completa y a la galería de imágenes.

- **DURACIÓN DE LA CAMPAÑA:** Comenzó en marzo de 2025 (el desfile estaba previsto para el 28 de abril, fecha del apagón) y tuvo que ser pospuesto. Se celebró finalmente el 10 de junio de 2025, coincidiendo con la semana de conmemoración del Día Mundial del Donante de Sangre. Diariamente se informaba en redes sobre las novedades.

- **COMPONENTES DE LA CAMPAÑA:** Cartel con la imagen de la campaña (se muestra al principio) que sirvió para diseño de abanicos, trasera, protocall, pantallas audiovisuales, invitaciones y redes sociales. Fue diseñado por la profesora de la Universidad Eusa-Cámara de Comercio. La convocatoria a los donantes de sangre se realizó a través de mensajes sms para los códigos postales de la capital. Se retransmitió en streaming para que pudiera ser visto por donantes de la provincia (ha quedado grabado íntegramente y adjuntamos el enlace a Youtube.

- **MEDIOS DEL CTTC:** Una persona, la técnica de Promoción especialista en Comunicación, ha ideado el proyecto, coordinado la campaña, el protocolo, patrocinios y relaciones públicas, elaborado las notas de prensa y la información para web y redes sociales y enviado convocatoria a donantes y colaboradores. También coordinó el trabajo de los profesores y estudiantes de la Universidad EUSA-Campus Cámara de Comercio, quienes

diseñaron la imagen del desfile (carteles, enara, photocall, abanicos, etc.) y se encargaron del protocolo y logística del evento. También ejerció de presentadora. El día del desfile se ha contado con la colaboración voluntaria de una auxiliar administrativa del mismo departamento. No fue preciso reforzar ni aumentar el personal de Promoción durante esos meses ni el día del evento.

- **RESULTADOS DE LA CAMPAÑA:** La repercusión fue principalmente mediática: televisiones, prensa, radio y redes sociales. Personas no donantes se interesaron y solicitaron información.

- **Grabación íntegra del desfile:**
- (https://www.youtube.com/watch?v=6f2MkdoMLA0&t=1339s (1 hora y 48 minutos)

- **Resumen:** https://www.youtube.com/watch?v=7r2jW9DjkTM (1 minuto, 58 segundos)

- **Imágenes**: https://drive.google.com/drive/folders/1bWlen8uHSIzIpmexy2Ily_xgZ0bDCMdk
  Autor: cedidas altruistamente por Alex Zaitsev.