Junta de Andalucía | Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias | Servicio Andaluz de Salud

CONGRESO SETS 2026

CANDIDATURA AL PREMIO DE PROMOCIÓN DONACIÓN SANGRE

Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Sevilla

Campaña: `La vida sigue sonando´

- **FIRMANTES**: Díaz Guerra, Adoración; Moraga Jiménez, Juan: Borrajeros Gallego, Curro; Baskakova Vlasova, Elena.

- **DIRECCIÓN**: María José Aguado Romeo.

- **TÍTULO DE LA CAMPAÑA:** "La vida sigue sonando".

- **INTRODUCCIÓN:** En la última década, estamos observado con preocupación una tendencia decreciente en las tasas de donación de sangre. Este fenómeno no es aislado y responde a una combinación de factores demográficos y socioculturales (envejecimiento de la población, cambio en los hábitos sociales, la fatiga del donante a los llamamientos convencionales basados únicamente en la urgencia, etc...). Ante este panorama, resulta imperativo evolucionar desde un modelo de comunicación puramente informativo o de auxilio hacia un modelo de experiencia y reconocimiento. Por ello, decidimos realizar este proyecto que presentamos "**Gracias a tu impulso la vida sigue sonando**": una gira de conciertos de música clásica por la provincia de Sevilla donde a la vez se celebra un acto homenaje a los donantes con mayor número de donaciones de estos municipios. La música clásica, al igual que la donación de sangre, es un lenguaje universal que conecta a las personas unas con otras...

- **OBJETIVOS:** El objetivo principal ha sido cuidar al donante activo fortaleciendo el vínculo emocional entre el Centro de Transfusión de Sevilla y la comunidad mediante un acto cultural de proximidad. También ha sido nuestra finalidad reconocer públicamente la trayectoria de los grandes donantes en sus propios municipios, fomentando el orgullo de pertenencia.

- **PLANTEAMIENTO Y EVOLUCIÓN:** Anteriormente el CTTC organizó 2 conciertos con la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (premio Gota de Plata de la SETS en 2015). Nuestra idea era descentralizar las actividades y organizarlas fuera de la capital (plazas y teatros de los pueblos) para humanizar la figura del donante y reforzar el tejido social de la provincia. La Orquesta de Cámara de Sevilla (dirigida por el maestro Archil Pochkhua, profesor emérito de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla) se ofreció altruistamente a interpretar todos los conciertos que fuera posible organizar en la provincia de Sevilla. Comenzamos en Cazalla de la Sierra, un municipio de la Sierra Norte de Sevilla, con colaboración pública y privada. Tras el éxito, visitamos Estepa, el hospital Virgen Macarena de la capital, Écija y Mairena del Aljarafe. En junio hemos planificado nuevos conciertos: La Algaba y Carmona.

- **DOCUMENTACIÓN:** Adjuntamos dossier, secuencia para protocolo y cartel. Enlace de la campaña a la televisión local de Cazalla https://www.facebook.com/watch/?v=757176266852629. https://www.facebook.com/crtssevilla/posts/magn%C3%Adfico-concierto-homenaje-a-los-donantes-de-sangre-de-la-orquesta-de-c%C3%A1mara-d/1144865701009705/. Es solo un ejemplo de los 5 conciertos celebrados.

- **DURACIÓN DE LA CAMPAÑA:** Comenzó el 17 de julio de 2025 (en pleno verano) y no tiene límite de fecha de terminación.

- **COMPONENTES DE LA CAMPAÑA:** Cartel con la imagen de la campaña (se muestra al principio) que sirvió como base para todos los conciertos. Fue diseñado por el responsable de redes sociales de la Consejería de Salud y Consumo (ahora Sanidad, Presidencia y Emergencias), Curro Borrajeros Gallego. El lema de la campaña también es obra de la misma persona. Previamente al concierto, se ofreció un homenaje a los donantes con más donaciones (hombre y mujer) de los 10 municipios de la comarca Sierra Norte de Sevilla. Invitamos a todos los alcaldes y colaboradores de todas las localidades. Cada alcalde o concejal de salud entregó los galardones correspondientes a los donantes de su propio pueblo. También se entregaron algunas insignias a los grandes donantes de la provincia en 2025 que no las pudieron recoger en el acto institucional celebrado en el Real Alcázar el 14 de junio. Se invitó a todos los donantes de Cazalla a través de sms (865 personas). Se

celebró en el auditorio municipal (300 personas de aforo) gracias a la cesión municipal. La televisón de Cazalla lo grabó íntegramente y adjuntamos el enlace a Youtube.

- **MEDIOS DEL CTTC:** Una persona, la técnica de Promoción especialista en Comunicación, ha ideado el proyecto, coordinado la campaña, el protocolo, patrocinios y relaciones públicas, elaborado las notas de prensa y la información para web y redes sociales y enviado convocatoria a donantes y colaboradores. También sms e invitaciones a autoridades, colaboradores y donantes. También ha presentado todos los conciertos en colaboración con periodistas locales de reconocido prestigio (Cope Sierra Norte, Tv Écija, Ser Estepa) No fue preciso reforzar ni aumentar el personal durante esos meses, una persona administrativa contactó con las personas homenajeadas en los 10 municipios.

- **MEDIOS EXTERNOS AL CTTC**: Como ejemplo de uno de los municipios representativo de todos los demás: el Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra abonó el coste autobús para el desplazamiento de los 35 músicos. Coca Cola, Heineken (empresas internacionales) y Patatas Manolín, Carnicería Rivero y Corsevilla (empresas locales) aportaron gran parte del aperitivo que se ofreció a los artistas tras el concierto. El complemento gastronómico lo aporto la propia corporación municipal. Por otro lado, un técnico municipal se ocupó del sonido y logística del auditorio. La emisora Cope Sierra Norte y demás medios locales dieron una amplia cobertura durante las semanas previas al evento. En el resto de los municipios se ha procedido del mismo modo

- **MATERIAL Y MÉTODOS EN LA GIRA DE CONCIERTOS**

1. **Orquesta de Cámara de Sevilla** actúa de forma altruista.
2. **Ámbito geográfico:** Recorrido por diversos municipios de la provincia (itinerancia). Hasta ahora hemos realizado cinco conciertos (Cazalla de la Sierra, hospital Virgen Macarena de la capital, Écija, Tomares, Mairena del Aljarafe) y continuaremos durante el año 2026 (La Algaba y Carmona con fecha fijada para junio)
3. **Colaboración Institucional:** El ayuntamiento correspondiente de la provincia nos cede el espacio para realizar el evento, financia el transporte de la orquesta y apoya con la presencia del alcalde y concejales, principalmente de Cultura y Salud, y medios de comunicación locales.
4. **Acto institucional:** Inserción de la entrega de diplomas o medallas al inicio del acto a los donantes del municipio con un mayor número de donaciones, otorgando solemnidad al reconocimiento.
5. **El evento:** Formato de concierto de música clásica (elegido por su asociación con valores de excelencia, calma y prestigio).

6. **Responsable de comunicación del CTTC-Sevilla** actúa como organizadora y jefa de ceremonia conduciendo y presentando el acto. Se solicita a un periodista local de reconocido prestigio que copresente el evento.

- **RESULTADOS DE LA CAMPAÑA:** La repercusión fue principalmente mediática: televisiones, prensa, radio y redes sociales. Personas no donantes se interesaron y solicitaron información.. El principal es el impacto de un regalo musical sobre la población. Por otro lado, la entrega de reconocimientos dio visibilidad, valor y protagonismo a personas del municipio ante sus propios vecinos y se logró un impacto directo en el entorno del donante (vecinos, amigos y familia). Transformamos un acto clínico en una experiencia gratificante, emotiva y estética Por último, se dio un efecto llamada: un homenaje público actúa como testimonio vivo que motiva a los asistentes no donantes.

- **Grabación íntegra del concierto y acto homenaje:**
- **https://www.youtube.com/watch?v=KJl9VGdQJ1w Concierto en el teatro municipal de Écija como ejemplo**

- **Imágenes**: https://www.facebook.com/search/top/?q=concierto%20cazalla%20donantes Como ejemplo de los 5 conciertos.