Reinventando la donación: cuando la formación se convierte en impacto real

Carrillo Camacho, Elena. Polo Guillén, Ana. Castro Toro, Jesús. Llorente Pinela; Almudena. Rey Cuevas, Esther

Introducción: Empoderamiento estudiantil como eje de la promoción de la donación de sangre

La sostenibilidad del sistema transfusional depende de la capacidad de los centros sanitarios para innovar en sus estrategias de captación y fidelización de donantes. En este contexto, el Hospital Universitario La Paz ha desarrollado un modelo integral de promoción basado en la participación activa del alumnado adscrito a la Dirección de Enfermería en período de prácticas.

Esta iniciativa nace con el propósito de transformar el periodo de rotación clínica de los estudiantes en una oportunidad de educación en Salud Pública, fomentando una cultura de implicación y sensibilización hacia la donación de sangre. El proyecto no se limita a una solicitud de apoyo logístico, sino que se estructura como un programa formativo-práctico que capacita a los futuros profesionales sanitarios como agentes promotores de la salud.

A lo largo de las ediciones XXI (noviembre 2025) y XXII (abril 2026) de la Maratón de Donación de Sangre del Hospital Universitario La Paz, este modelo ha demostrado ser una herramienta de alto impacto, logrando los siguientes hitos fundamentales:

- **Capacitación Profesional:** Se han impartido sesiones teóricas para los estudiantes lideradas por la Unidad de Donantes, utilizando herramientas de gamificación como Kahoot para asegurar la adquisición de conocimientos técnicos. Además, se han realizado dinámicas de role playing para potenciar las habilidades de comunicación, necesarias en la captación de donantes.
- **Resultados tangibles en la comunidad**: La implicación directa de los estudiantes en labores de captación personalizada en unidades hospitalarias y puntos estratégicos ha contribuido significativamente a la consecución de 470 donaciones en la edición de noviembre 2025 y un incremento hasta las 514 donaciones en abril 2026.
- **Humanización y visibilidad:** Mediante la creación de murales con mensajes dirigidos hacia la importancia de la donación, fotografías y el uso de recursos visuales, el alumnado ha conseguido dotar a la maratón de una identidad propia, incrementando la visibilidad del evento entre profesionales, pacientes y familiares.

Este trabajo describe la metodología empleada, analiza el compromiso institucional de los diversos centros educativos participantes y evalúa el impacto de esta simbiosis entre docencia y promoción de la salud, proponiéndola como una estrategia transferible y de éxito.

Análisis Evolutivo: El impacto de la intervención estudiantil (2022-2026)

Para comprender la magnitud de la innovación introducida en las ediciones XXI (otoño 2025) y XXII (primavera 2026), es necesario realizar un análisis comparativo con las maratones previas, donde la promoción se basaba en modelos tradicionales sin la participación activa de estudiantes en prácticas.

1. Un cambio de paradigma en los resultados

Hasta la edición número 20 (primavera 2025), las cifras de donaciones se mantenían dentro de unos márgenes estables. La integración del alumnado en la logística y captación de donantes ha provocado un salto cualitativo y cuantitativo evidente:

- Efecto multiplicador en la captación: En la edición número 21 (otoño 2025), la primera con participación activa de alumnos, **el número de personas presentadas alcanzó las 593**, superando ampliamente los registros de las ediciones de otoño anteriores (que oscilaban entre 288 y 419 presentados).
- Récord histórico de eficacia: La consolidación de este modelo en la edición número 22 (primavera 2026) ha permitido alcanzar la **cifra récord de 514 extracciones efectivas**, superando cualquier otra edición de primavera desde 2022.
- Donaciones de Aféresis: Se observó también una tendencia al alza en las donaciones de plasma, pasando de 8 a 12 procedimientos.

2. Captación de nuevos donantes: garantía de futuro

Quizás el indicador más valioso de esta nueva metodología sea el **incremento en el número de donantes nuevos:**

- Aumento drástico: Mientras que en ediciones previas (2022-2024) la captación de donantes nuevos en las maratones de otoño no superaba los 59 individuos, la intervención estudiantil de 2025 logró atraer a 153 nuevos donantes.
- Tendencia al alza: En la última edición de abril de 2026, esta cifra ha seguido creciendo hasta llegar a los **188 donantes nuevos**. La formación específica en donación de sangre permite sensibilizarles y favorecer que se conviertan en donantes informados y potencialmente habituales desde etapas tempranas de su trayectoria profesional. La literatura muestra que los estudiantes de enfermería y otras titulaciones sanitarias son un colectivo clave no sólo como donantes jóvenes, sino también como agentes de promoción de la donación en el entorno comunitario lo que demuestra que la labor de sensibilización y "puerta a puerta" que realizan los alumnos en las plantas y halls del hospital es altamente efectiva para fidelizar a personas que nunca antes habían donado.

3. Ruptura de la Estacionalidad Histórica

Uno de los mayores logros ha sido la estabilización de las reservas:

- Históricamente, las campañas de otoño mostraban una vulnerabilidad significativa frente a las de primavera.
- Gracias a la intervención activa, por primera vez en la serie histórica (2022-2026), los datos de una campaña de otoño (593 presentados) se han equiparado e incluso superado a los de campañas de primavera previas, garantizando el suministro en periodos tradicionalmente críticos.

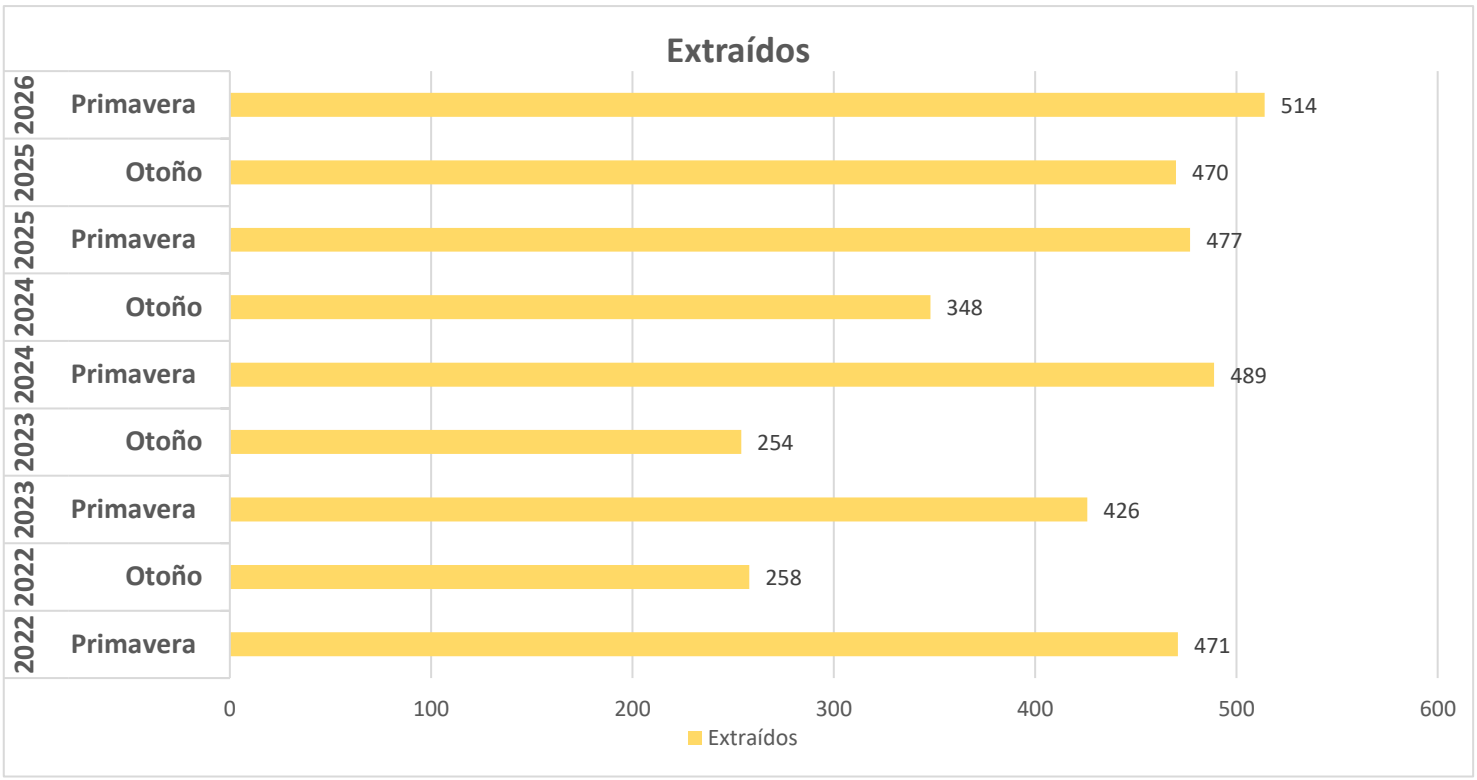

Gráfico 1. Datos de las donaciones efectivas Hospital Universitario La Paz – Centro de Transfusión de Madrid

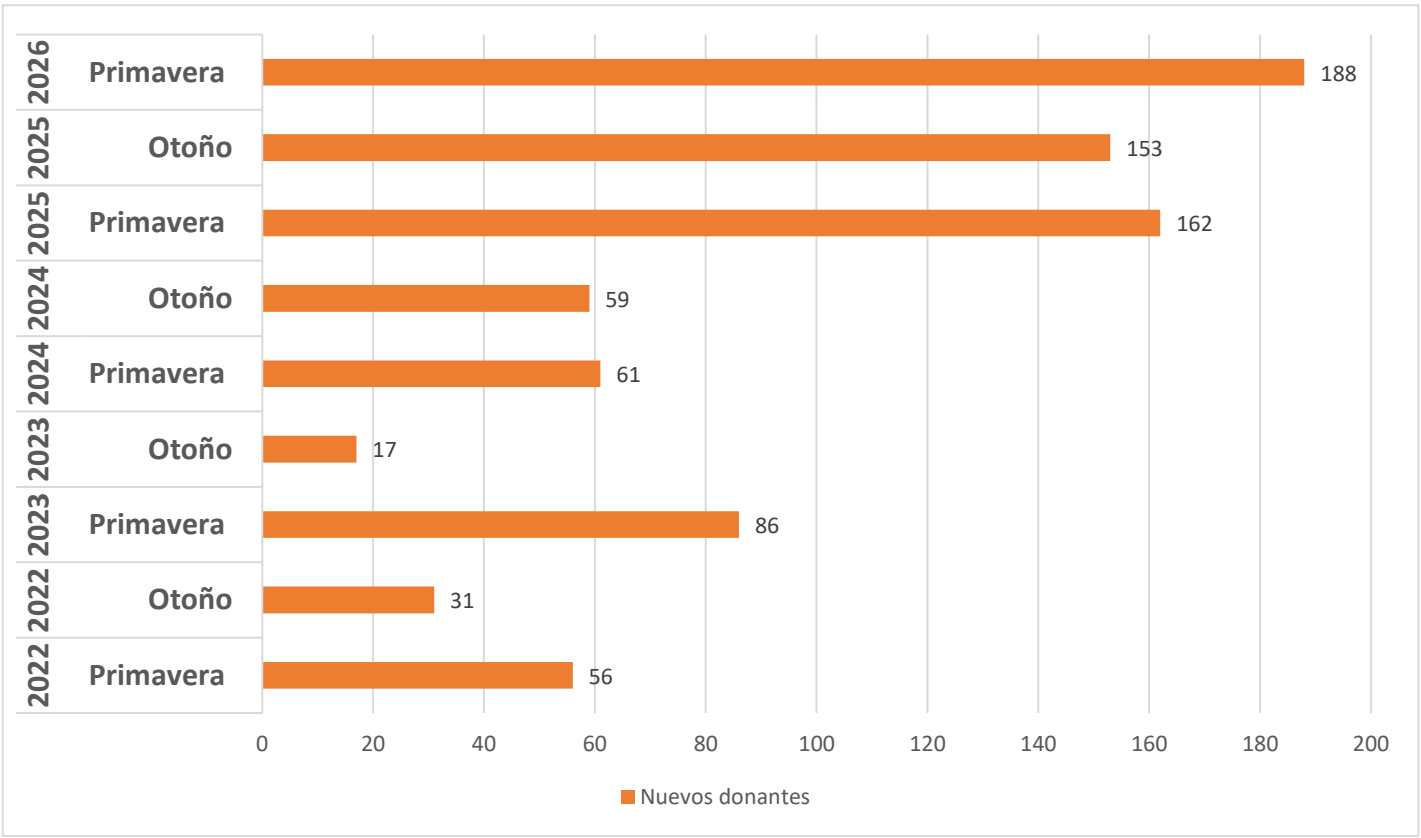

Gráfico 2. Datos de nuevos donantes Hospital Universitario La Paz – Centro de Transfusión de Madrid

Metodología de la promoción

La iniciativa se fundamenta en un **modelo de Aprendizaje – Servicio,** integrando la capacitación del alumnado con la resolución de una necesidad del hospital y de la sociedad en general. Esta intervención manifiesta el valor de los hospitales universitarios como espacios de aprendizaje bidireccional, donde la formación de los estudiantes puede tener un beneficio directo en la organización sanitaria. Capacitar al alumnado favorece simultáneamente el desarrollo de competencias profesionales, la sensibilización hacia la donación y la generación de cultura sanitaria entre el alumnado, que serán futuros profesionales. Al involucrar a los estudiantes en la resolución de problemas del sistema sanitario, se fomenta la cultura de donación, que garantiza la sostenibilidad del sistema a largo plazo.

El proyecto se divide en dos ciclos (el 1º, la XXI Maratón, y el 2º la nº XXII), movilizando a un total de **546 estudiantes adscritos a la Dirección de enfermería del hospital.**

Diseño y flujo organizativo:

Se estableció, desde la Dirección de Enfermería en colaboración con la Unidad de Donantes y la Unidad de Docencia y Formación Continuada, un flujo protocolizado de gestión del conocimiento:

1. **Convocatoria institucional:** Se convocó a los estudiantes dependientes de la Dirección de Enfermería en rotación mediante correo electrónico enviado a sus tutores una semana antes y a los supervisores de unidad el día previo al evento, solicitando su apoyo para motivar la participación.
2. **Capacitación diferenciada:**
    a. **Formación teórica**
    b. **Práctica simulada**
3. **Promoción de la donación:** división de los alumnos en grupos organizados y distribución por las distintas unidades del entorno hospitalario.

Formación teórica:

Se diseñó una sesión formativa impartida por la Unidad de Donantes, tanto en turno de mañana como de tarde para llegar a todos los estudiantes, centrada en la transferencia de conocimientos técnicos y sensibilización, siguiendo un modelo de aprendizaje participativo. Los contenidos abordaron:

➢ **Fundamentos de la donación:** importancia de la sangre como un recurso que no se puede fabricar destacando el carácter altruista, voluntario, responsable y anónimo del acto.

➢ **Criterios de selección del donante:** requisitos básicos (edad de 18 a 65 años, peso superior a 50 kg, intervalo mínimo de 8 semanas entre donaciones y límites anuales de 3 para mujeres y 4 para hombres).

➢ **Proceso técnico y clínico:** etapas desde el registro y entrevista médica hasta la extracción y los cuidados post-donación. Asimismo, se explicó el fraccionamiento en componentes (hematíes, plasma y plaquetas) y su conservación.

➢ **Impacto sanitario:** necesidades transfusionales y ejemplos de procedimientos que requieren múltiples donaciones, como cirugías complejas o trasplantes.

El material docente empleado permitió contextualizar la necesidad transfusional real. Se combinaron recursos audiovisuales, testimonios y ejemplos reales, procedentes del Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid.

Como herramienta de evaluación formativa y gamificada, se utilizó la plataforma Kahoot! tras la sesión formativa. El cuestionario constaba de 10 preguntas y permitió: evaluación inmediata de la adquisición de conocimientos, aumento de la motivación mediante dinámica de juego y refuerzo de la retención de conceptos críticos gracias al feedback instantáneo tras cada respuesta, en línea con los principios de aprendizaje significativo y retroalimentación inmediata.

Esta dinámica se realizó en ambas maratones.

Práctica simulada y captación activa

En primer lugar, se realizó una actividad de role-playing (aprendizaje basado en la simulación), técnica fundamental en ciencias de la salud para el desarrollo de competencias transversales.

➢ Se trabajaron escenarios simulados en los que los alumnos practicaron la función de captación mientras enfermeros docentes recreaban perfiles típicos (paciente interesado, acompañante reticente, persona que no cumple criterios pero desea donar, etc…).

➢ Se entrenaron habilidades comunicativas como la empatía, la escucha activa, persuasión ética, así como la resolución de dudas técnicas de forma asertiva.

➢ La simulación proporcionó un entorno de seguridad psicológica que permitió al alumnado ganar confianza antes de enfrentarse a la población real del hospital, reduciendo la ansiedad ante situaciones reales y mejorando la seguridad percibida.

La fase de captación activa representó el despliegue del alumnado como verdaderos **agentes de salud proactivos** dentro del ecosistema hospitalario. Lejos de adoptar un rol pasivo, los estudiantes se distribuyeron estratégicamente por las unidades de hospitalización, áreas de consultas y salas de espera, realizando un abordaje directo y personalizado.

Esta fase se articuló en tres ejes principales:

- **Captación "a pie de cama":** Los alumnos identificaron a acompañantes y familiares, aprovechando los tiempos de espera para sensibilizar sobre la necesidad real de hemoderivados en el propio hospital, resolviendo dudas técnicas al instante y derribando mitos sobre la donación.
- **Humanización a través del Arte Colaborativo**: Como elemento innovador de marketing social, los estudiantes lideraron la creación de murales de mensajes de ánimo y fotografías del evento. En estos espacios, pacientes, profesionales y donantes interactuaban dejando testimonios y agradecimientos, lo que transformó los pasillos del hospital en un entorno festivo y comunitario.
- **Visibilidad e Identidad:** Equipados con sus tarjetas de identificación y recursos visuales, el alumnado no solo incrementó el flujo de personas hacia los puntos de donación, sino que dotó a la maratón de una identidad propia y juvenil. Esta cercanía fue determinante para conectar con potenciales donantes que, por desconocimiento o barreras emocionales, no habían acudido en convocatorias previas.

Trazabilidad y reconocimiento

Para evaluar la efectividad, se distribuyó entre los estudiantes tarjetas personalizadas para entregar entre los donantes captados, implementando así un sistema de identificadores nominativos. Esta intervención permitió contabilizar el éxito individual de la captación, y además vincular el esfuerzo del alumno con un posterior reconocimiento por parte de la Dirección de enfermería.

Discusión y capacidad de ser replicable en otros entornos

Los resultados obtenidos en el Hospital Universitario La Paz confirman que **la integración del alumnado en las estrategias de promoción** no es solo un apoyo logístico, sino un **motor de cambio estructural** en la captación de donantes.

La literatura científica ya apuntaba al potencial de los estudiantes de Ciencias de la Salud como promotores de la salud. Sin embargo, este proyecto demuestra que, bajo un modelo de gestión del conocimiento estructurado (formación + gamificación + simulación), el impacto se multiplica. El estudiante deja de ser un observador para convertirse en un líder comunitario, capaz de renovar la base de donantes mediante una comunicación cercana y asertiva que el marketing tradicional no siempre alcanza.

El valor diferencial de esta iniciativa es su **alta eficiencia y bajo coste,** lo que garantiza su transferencia a cualquier centro sanitario del sistema público:

- Aprovechamiento de Recursos Existentes: Utiliza el flujo natural de alumnos que ya rotan por los hospitales universitarios, sin requerir contrataciones adicionales.
- Simbiosis Docente-Asistencial: El hospital se beneficia de un aumento en sus reservas, mientras que los centros educativos ven cumplidos los objetivos de formación en competencias transversales y compromiso ético de sus alumnos.
- Fácil Implementación: Requiere la coordinación entre la Dirección de Enfermería, la Unidad de Docencia y la Unidad de Donantes para protocolizar las sesiones formativas y las rutas de captación.

Más allá de las 514 extracciones récord alcanzadas en la XXII Maratón, el éxito reside en la creación de una cultura sanitaria. Al sensibilizar a los futuros profesionales (Enfermería y TMSCAE), se está sembrando la semilla de la donación habitual en el colectivo que liderará la atención sanitaria en las próximas décadas.

Conclusión Final

Este proyecto posiciona a la enfermería gestora como una disciplina innovadora, capaz de crear alianzas estratégicas entre la academia y la asistencia. Se propone este modelo como una **herramienta de éxito transferible** para asegurar que el sistema transfusional sea, no solo eficiente, sino socialmente sostenible y humano.